

MARKETINGADVISORS

Thema: Unternehmenskultur der Hidden Champions (Unbekannte Weltmarktführer)



Begriffsdefinition:

Unter dem Stichwort Unternehmenskultur verstehen die MARKETINGADVISORS die Gesamtheit der Ziele und Werte eines Unternehmens, die im Idealfall alle Mitarbeiter akzeptieren und denen sie sich verpflichtet fühlen.

Einordnung des Themas:

Im Wettlauf um Märkte und Kunden ist es immer die Leistung der Mitarbeiter, die über Erfolg und Misserfolg entscheidet. Ob und wie sich diese Leistung in einem Unternehmen entwickelt, hängt von der Unternehmenskultur ab. Sie ist quasi der Nährboden, auf dem Leistung wächst und gedeiht. Die Kulturen der Hidden Champions sind tendenziell „konservativ“ und zeichnen sich durch Facetten wie Offenheit, Firmentreue, Fleiß, Qualifikation und Flexibilität der Mitarbeiter aus.

Fragen, die sich lohnen:

- Welche Bedeutung hat die Qualifikation der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen?
- Verhalten sich die Führungskräfte als „Vorführkräfte“ gegenüber den Mitarbeitern?
- Haben Sie Ihre Unternehmenswerte schriftlich fixiert, kennen die Mitarbeiter diese Wertevorstellungen?
- Hat die Entwicklung der Mitarbeiterloyalität einen hohen Stellenwert in Ihrem Unternehmen?
- Herrscht in Ihrem Unternehmen eine Kultur der Intoleranz gegenüber „Drückebergern“?
- Messen Sie die Entwicklung des Krankenstandes und der Fluktuation?

- Achten Sie in Ihrem Unternehmen darauf, dass die Leistung des einzelnen Mitarbeiters transparent wird?
- Werden die Mitarbeiter Ihres Unternehmens in kleinen, überschaubaren Einheiten geführt?
- Werden multifunktionale Einsetzbarkeit der Mitarbeiter und Versetzungen zwischen Funktionen gefördert?

Diskutieren Sie diese Fragen mit Ihren Kollegen, mit Ihren Mitarbeitern, mit Ihren Kunden und Ihren Geschäftspartnern.

Tipps & Tricks:

Die Hidden Champions achten auf eine strenge Auslese während der Probezeit. Nach dieser Auslese, fokussieren sie sich auf eine niedrige Fluktuation, sie bewahrt das Know-how, reduziert Kosten und macht die Investitionen in Aus- und Weiterbildung wirtschaftlich. Hidden Champions achten darauf, dass sie mehr Arbeit als Köpfe haben, dieses Verhältnis erweist sich als effektiver Produktivitätstreiber. Es herrscht in den Unternehmen eine Kultur der Hochleistung, in der die Mitglieder der Teams sich gegenseitig motivieren und in der die angestrebte Unternehmenskultur von den Führungskräften vorgelebt wird. Hidden Champions sind fanatische Dezentralisierer, diese Ausrichtung führt zu schnellen Prozessen, Motivation, der Übernahme von Verantwortung für das Ergebnis und einer hohen Kundenorientierung.

Die Hidden Champions haben verstanden, dass die Qualität der Mitarbeiter den wichtigsten Unternehmenswert darstellt.

„Tell a friend or partner“-Funktion:

Die Weitergabe der Quick-Guides an Freunde und Geschäftspartner ist ausdrücklich gewünscht. Über eine Anmelde-Funktion auf der Homepage www.marketing-advisors.de, können Freunde und Partner die direkte Zusendung der Quick-Guides veranlassen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!